

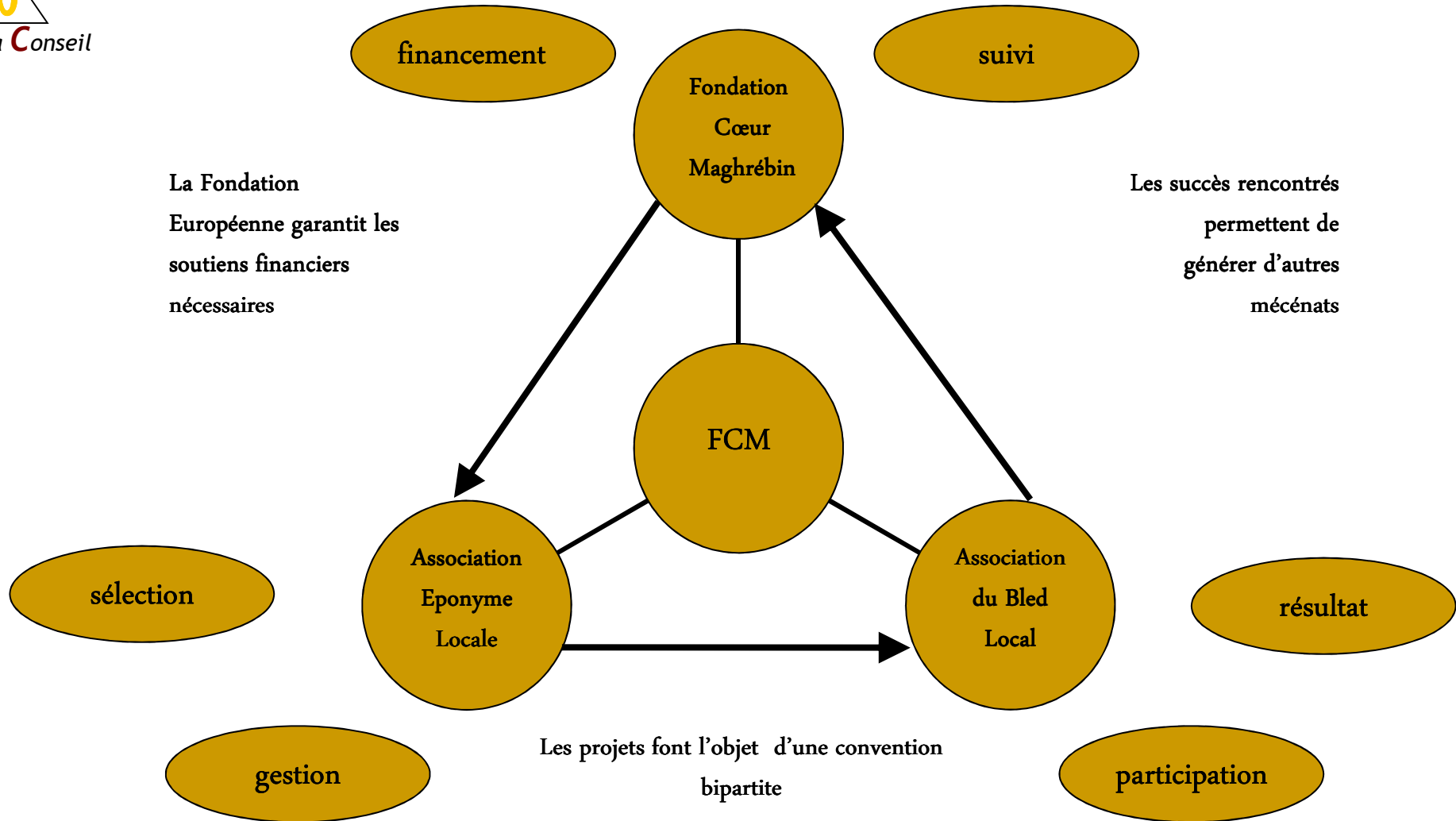
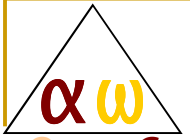
# Fondation Cœur Maghrébin: CEP « Club d'Entreprises Partenaires »

La culture est le pilier d'un monde plus humain



# Fondation Cœur Maghrébin (FCM)

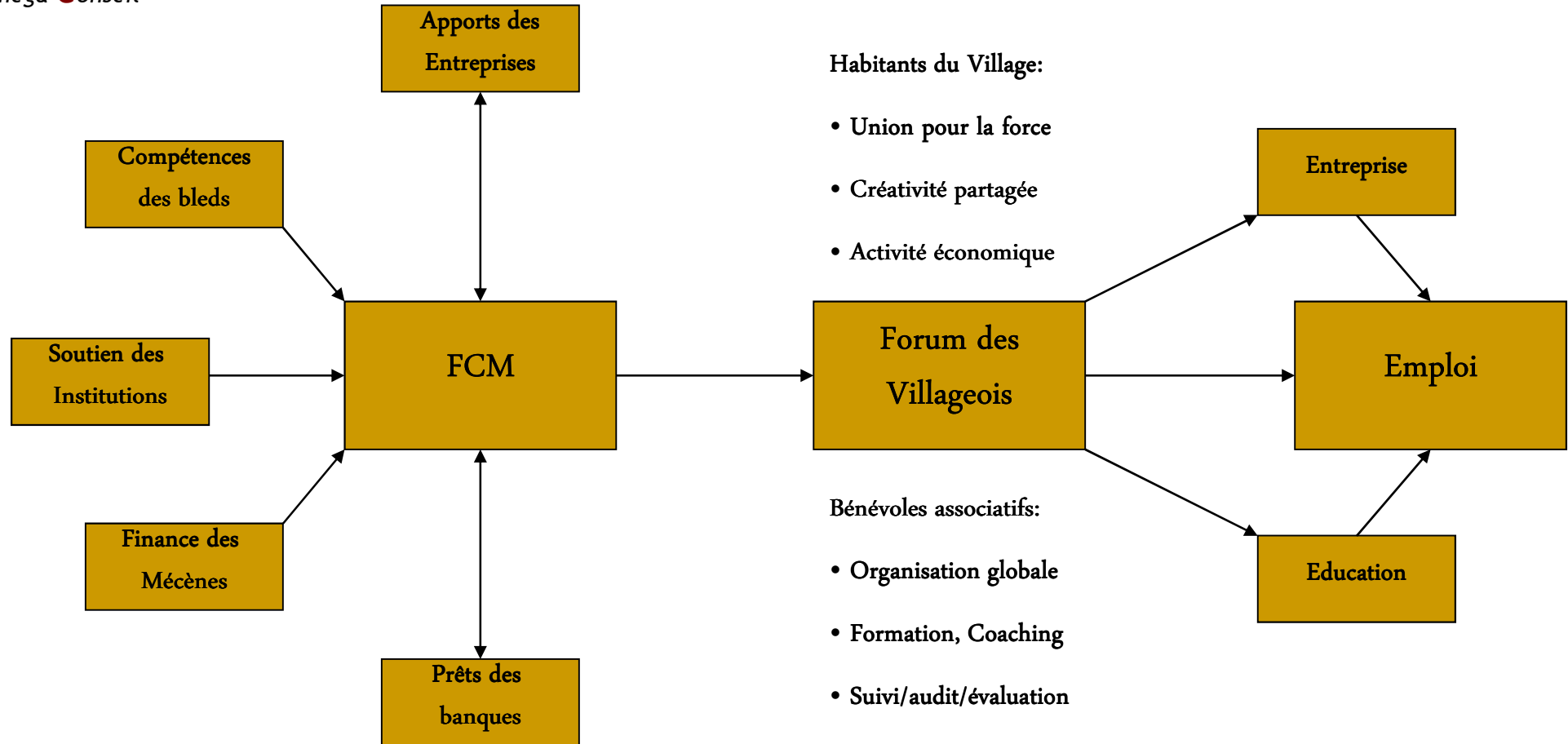
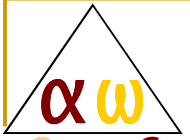
- Qu'est-ce que la FCM ? Action contre pauvreté et chômage, avec l'acquis du patrimoine maghrébin (social, économique, écologique), pour développer de façon durable les bleds.
- Pourquoi lancer la FCM ? L'idée est novatrice car elle est une combinaison de culture, emploi et ruralité, les trois liés par de l'organisation ainsi que de l'union locale qui donnent la force.
- Pourquoi le COEUR ? **C**ulture-**O**rganisation-**E**mploi-**U**nion-**R**uralité, c'est le COEUR maghrébin qui peut animer le développement humain et le patrimoine culturel !



# Qui sont les deux fondateurs?

- **Guilhène de Cidrac**, maîtrise de langue et ISSEC, 25 ans d'expérience aéronautique dans le développement humain (directeur de l'Institut Aérospatiale puis de la Corporate Business Academy d'EADS), mariée, trois enfants, œuvrant au respect de l'environnement et de la dignité humaine
- **Martin de Waziers**, Polytechnique et Harvard, 25 ans de finance comme « *intrapreneur* » et créateur d'activités internationales, conseil et accompagnateur de dirigeants, marié, trois enfants, passant sa vie à transmettre aux autres les moyens de mieux vivre au quotidien.

- Afin de répondre aux besoins locaux, nous avons créé une association éponyme au Maroc; elle a été approuvée le 13/04/11 par les autorités de Marrakech
- Son bureau est composé de trois personnes:
  - Christian Guillaume, Président, français résident au Maroc
  - Habib Kibari, Vice-Président, artiste peintre à Marrakech
  - Mohamed Dadi, Trésorier, ancien banquier à Marrakech
- Le bureau s'appuie sur un Comité Opérationnel de 7 personnes de qualités et fonctions complémentaires.



# Dynamiser le Cœur

- **COEUR: culture** comme base, nous voulons créer de l'**e**mploi en zones **r**urales, en y associant les trois par de l'**o**rganisation ainsi que « l'**u**nion qui fait sa force ».
- Au centre de toutes les préoccupations (économique, écologique et sociale), un développement durable doit assurer qu'il reste « viable, vivable et équitable ».
- Ainsi, nous participons des luttes contre la pauvreté, la précarité, la marginalisation, l'exclusion tout en assurant le « respect de la dignité humaine ».

# Créer l'emploi

- Le forum des villageois: réseau social de solidarité! C'est restaurer la parole pour « ensemble » créer; c'est aussi joie de la parole et joie du partage...
- La synergie entre villages du bled et entre bleds. Le plus important est de démarrer petit et de faire croître l'expérience autour d'un ferment.
- CEP: Club d'Entreprises Partenaires intéressées de venir participer à des projets locaux, qu'ils émanent de bleds spécifiques ou qu'ils soient inter bleds.



# Ce que nous avons déjà fait à Tazert

- Dynamisation d'un atelier de broderie: nouveauté de la gamme produit, création de débouchés, formation à la gestion d'entreprise, suivi et évaluation d'équipe.
- Eco-propreté au sein du village: information de toute la population, formation de formateurs, mobilisation, création d'emplois de ramassage et de déchetterie.
- Et en développement, l'assainissement liquide (mise en place d'une étude) et le reboisement démarré en cette Année Internationale des Forêts (Nations Unies)

# Comment les entreprises peuvent nous aider en Région du Haouz?

- Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE): certaines entreprises l'inscrivent directement dans leurs activités, d'autres par des soutiens caritatifs.
- Opportunité de création d'emplois: TPE, PME ou grosses entreprises sont rapidement attirées par de nouvelles initiatives décentralisées dans nos bleds.
- Comité Opérationnel de FCM: les entreprises actives sont naturellement représentées largement au sein des instances de la Fondation Cœur Maghrébin.
- Soutien moral de la Fondation Cœur Maghrébin (FCM)

# Exemples possibles

- Une entreprise de conseil offre ses services à FCM
- Un confectionneur Marrakchi joint l'utile à l'agréable en aidant au design tout en ouvrant des opportunités
- Un conglomérat du tourisme voit FCM à long-terme
- Des entreprises européennes ouvrent leurs comptes 'offset' positifs en parallèle à leurs activités locales et, à terme, pourraient imaginer installer de la production
- Un MRE (Marocain Résident à l'Etranger) décide de rendre à son pays une partie de ce qu'il lui a donné...

# Que faire pour rejoindre le CEP?

- Adhésion simple internationale/200€, locale/2.000Drh
  - Newsletter trimestrielle et citation de l'entreprise sur le site
- Adhésion donateur: adhésion simple + « une action »
  - Décision commune avec FCM de l'action à entreprendre
  - Réalisation et reconnaissance locale/internationale (RSE)
- Adhésion bienfaiteur: adhésion simple + engagement
  - Engagement long-terme de soutenir FCM dans son essor
  - Actions ponctuelles décidées chaque année avec FCM
  - Inscription au palmarès des entreprises dévouées à FCM

# Charte des Valeurs FCM

Respect de la Dignité Humaine  
et des Droits de l'Homme

Solidarité

Professionalisme

Transparence

Confiance

Développement Durable

## En guise de conclusion...

« Le bonheur c'est de se sentir bien dans un groupe où les autres partagent cet avis et qui fait envie aux observateurs extérieurs. »

*Martin de Waziers*

Merci de nous donner cette  
opportunité d'être parmi vous...